

Maten vi äter

Mål: Få en förståelse för varifrån maten kommer och vilka miljömärkningar som finns och vad de innebär.

Uppgift

Del I – i butiken

Besök en livsmedelsbutik i din närhet. Välj ut en typ av matvaror t.ex. flingor.

- Ta en översiktsbild på det område av butiken där din produkt finns, t.ex. den mathyllan.
- Undersök **ursprungslandet** för de olika produkter som finns av din matvara, detta gör du genom att läsa på förpackningen eller läsa på hyllkanten. Behöver du hjälp så tar du kontakt med någon som jobbar i butiken.
- Bland de produkter som finns av din valda matvara finns det miljömärkta alternativ? Vilka miljömärkningar i så fall? Hur skiljer sig jämförelsepriset, alltså kr/kg, mellan miljömärkta produkter och produkter med olika ursprungsland.
- Gå nu vidare i butiken och håll utkik efter olika **miljömärkningar** som du hittar, anteckna namnet och eventuell bild. Håll utkik efter miljömärkningar på olika **typer** av livsmedel t.ex. frukt, mejeriprodukter, kött och fisk mm.

Tips! Besök butiken under en tidpunkt när det brukar vara lite folk i butiken, då får du lättare hjälp och kan jobba utan att själv bli störd.

Del II – när du kommer hem

- Sammanställ ditt resultat på ett lättöverskådligt sätt t.ex. tabell.
- Ta reda på lite fakta kring de miljömärkningar som du hittat. Vad står de för, hur kontrolleras de osv.
- Vad innebär ordet ekologiskt?
- Hittar du någon miljömärkning som du tycker verkar mindre trovärdig? Varför i så fall?

Redovisning del I – undersökningen

Sammanställ hela din undersökning i ett dokument och bifoga det till FC alternativt sammanställ undersökningen direkt i ett inlägg till FC.

Redovisning del II – reflektioner

Läs minst 5 av de andra i gruppens undersökningar, gärna med en annan livsmedelsgrupp än den du själv valt. Fundera och reflektera över de andras resultat.

- Hur ser Sveriges livsmedelsproduktion ut enligt vår undersökning. Om det uppstod en världsomspännande kris skulle Sverige då kunna vara självförsörjande på livsmedel, vad tror du?
- Hur påverkas miljön av de olika val som du som konsument gör i butiken?

Skriv ner dina reflektioner i ett inlägg på FC.